

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Departamentul	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală 2				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	EXAMEN
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	22	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	64
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	66
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP 2 Elaborează strategia mediatică CP 3 Utilizează diferite canale de comunicare CP 5 Face prezentări publice CP 7 Pregătește materiale de prezentare CP 13 Creează materiale de promovare
Competențe transversale	CT 3 Lucrează în echipe

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.3.1. Distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.4. Distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.1. Aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.4. Utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	R.3.1. Produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. Redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. R.7.1. Inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.3. Colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. Planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audiovizuale
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cercetare și pre-producție. 1.1 Sistemul de producție în audiovizual	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
2. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală: sinopsis, scenariu, decupaj.	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
3. Documentarul TV: de la idee la produsul finit	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
4. Comunicare și promovare în cinematografie și televiziune 4.1 Specific și limite 4.2 Analiza pieței 4.3 Marketingul de producție 4.4 Strategii de marketing etapizate	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
5. Comunicarea audiovizuală: online și streaming 5.1 De la platforme la podcasting 5.2 Tehnici de comunicare în online	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
6. Distincții și premii 6.1 Premii și distincții internaționale 6.2 Premii și distincții naționale 6.3 Târguri și festivaluri 6.4 Studii de caz. Simulare proces de selecție	2	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	

Bibliografie minimală recomandată

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.
 CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*. Comunicare.ro, 2013.
 CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.
 DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.
 MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press, 2010.
 PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*. Tritonic, București, 2004.
 PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.
 SPITZER, Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*. Humanitas, București, 2020.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
--------------------------------------------------------------	---------	-------------------	------------

1. Cercetare și pre-produție (I)	2	Testare teoretică și crearea de producții audiovizuale.	
2. Cercetare și pre-produție (II)	2		
3. Atelier de creație: propunerea unui produs pentru audiovizual	2		
4. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (I)	2		
5. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (II)	2		
6. Tehnica interviului în audiovizual	2		
7. Tehnici de post-produție (I)	2		
8. Tehnici de post-produție (II)	2		
9. Elaborarea unui plan de marketing pentru un produs TV. Diversitatea și nișa de audiență	2		
10. Efectele digitalizării asupra platformelor și produselor de comunicare mediatică audio-vizuală	2		
11. Distincții și recompense în audiovizual. Analiza unor producții premiate: aspecte vizuale fundamentale, mesaj, tehnici	2		
Bibliografie minimală recomandată			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i> . Ed. Tritonic, 2015. CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, <i>Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice</i> , OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023. DE PELSMACKER, Patrick, <i>Advertising in New Formats and Media</i> , Emerald, 2016. RAYBURN, Dan, HOCH, Michael, <i>The Business of Streaming and Digital Media</i> , Elsevier, 2005. PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., <i>Marketing și Cinema</i> , Ed. Tritonic, 2012. STEWART, Peter, <i>The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop</i> , Routledge, 2018.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audio-vizual.	Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50 %
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	Evaluare continuă: Teste, chestionare, probe practice de interpretare și creație televizuală etc.;	50 %
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. MITITELU Ioana	Asistent univ. drd. TOMA Mădălina
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025		
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025		
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025		

